

Arjun Metre ist Vorsitzender der Ananta Group, einer Investment- und Beratungsplattform, die er 2019 gegründet hat und die sich auf die Technologie-, Sport- und Unterhaltungsbranche konzentriert. Das Portfolio des Unternehmens umfasst den K2 Access Fund (Deep Tech Venture Capital), Tagboard (Broadcast-Grafiktechnologie und Publikumsengagement), Boost Sports (Content-Monetarisierung und Analyse) sowie Immobilienprojekte in diesen Branchen.

Neben seinen Investitionstätigkeiten ist Arjun Metre Mitglied des Aufsichtsrats von Wild Bunch AG (FRA: WBAH) und zuvor Mitglied des Aufsichtsrats von Fyber N.V. (ehemals FRA: FBEN), das später von Digital Turbine (NASDAQ: APPS) übernommen wurde.

Vor der Gründung der Ananta Group war Arjun Metre Investment Director bei Intel Capital, wo er die Sport-, Medien- und Unterhaltungstechnologie-Vertikale des Unternehmens aufbaute. In dieser Funktion leitete oder unterstützte er mehrere Investitionen und war in aktiven Vorstandsfunktionen tätig. Er leitete außerdem gemeinsam die Emerging Technology Initiative, eine gemeinsame Innovationsplattform zwischen der NBA und Intel Capital, die sich auf die Entwicklung der nächsten Generation von Sport- und Unterhaltungstechnologieunternehmen konzentriert. Er unterstützte außerdem die Gründung von OneTeam Collective, dem Athlete Accelerator der NFL Players Association, und war Mitglied des Vorstands.

Arjun Metre war zudem als Chief of Staff bei Intel Capital tätig, fungierte als operativer Leiter und war verantwortlich für das Management strategischer Projekte und Transaktionen, darunter Exits und strategischen Investitionen im Umfang mehrerer hundert Millionen Dollar. Während seiner Amtszeit half er bei der Überwachung der jährlichen Investitionszuteilungen zwischen 350 und 500 Millionen US-Dollar. Intel Capital gehört zu den weltweit größten globalen Technologieinvestoren und hat über 20 Milliarden US-Dollar in mehr als 1.800 Start-ups investiert, wobei mehr als 700 Portfoliounternehmen Börsengänge oder Fusionen abgeschlossen haben.

Früher in seiner Karriere leitete Arjun Metre Media & Entertainment Partnerships bei Intel Corporation, wo er für strategische Planung, Geschäftsentwicklung und wichtige Beziehungen in den Bereichen Sport, Medien und Unterhaltung verantwortlich war. Zu seinen Aufgaben gehörte der Start von Unterhaltungstechnologieplattformen wie MovieBeam, Intel Insider und Intel Media/OnCue, die Unterstützung von Content-Policy-Initiativen, die Gestaltung der Produktgruppenstrategie sowie die Entwicklung von Technologieroadmaps und Deal-Strukturen für bedeutende Ökosystem- und Marketingpartnerschaften.

Er arbeitete außerdem eng mit verschiedenen Unternehmen in der Frühphase von Medientechnologien zusammen, darunter Telenor USA (übernommen von The Mobile Media Company), LockStream (übernommen von Irdeto/Naspers) und Hollywood Media Corp.

Arjun Metre ist ein häufiger Redner und Podiumsmoderator bei Branchenveranstaltungen, darunter der Milken Institute Global Conference & Sports Leadership Roundtable sowie Foren anderer Technologie-, Risikokapital- und Sport-/Medienplattformen.

Er hält einen Bachelor of Science in Quantitative Economics / Management Science sowie in European Studies von der University of California, San Diego.