

CV Hans Mahr

Hans Mahr ist als selbständiger Berater für eine Vielzahl internationaler Medienunternehmen vornehmlich in Mittel- und Osteuropa, aber auch in China tätig. Zu den Mandanten der von Hans Mahr geführten mahrmedia zählen u.a. Red Bull, CME (Central European Media Enterprises), Ringier und die österreichische Kronen-Zeitung.

Vor der Gründung der mahrmedia im Jahr 2006 war Hans Mahr seit 2005 als Vorstand Sport und Neue Geschäftsfelder bei der Premiere AG, München tätig.

Zuvor bekleidete Hans Mahr unterschiedliche Leitungspositionen innerhalb der RTL Gruppe, der er seit 1994 angehörte, zuletzt als leitender Koordinator für Group Synergies, zudem bis 2002 als Geschäftsführer der RTL New Media GmbH und zuvor als stellvertretender Geschäftsführer der RTL Television GmbH.

Von 1989 bis 1994 war Hans Mahr Geschäftsführer der Kronen-Zeitung, ab 1993 zudem Geschäftsführer von Radio 1 und Tele 1 sowie stellvertretender Vorsitzender des Österreichischen Verlegerverbandes.

Von 1986 bis 1989 leitete er als Korrespondent das Wiener Büro des Stern. Zuvor beriet Hans Mahr die Eigentümer der Kronen-Zeitung und war als Geschäftsführer von RTL Österreich tätig.

Zwischen 1977 und 1979 amtierte Hans Mahr als Berater in der Politik, zunächst als Büroleiter des Wiener Bürgermeisters und ab 1979 als Wahlkampfmanager und Pressesprecher für Bruno Kreisky.

Bereits während seines Studiums der Volkswirtschaft an der Universität Wien war Hans Mahr als Reporter für die "Neue Zeitung", "Express" und "Kronen Zeitung" sowie für den ORF tätig, bevor er ab 1972 bis 1977 die Chefredaktion „Politik“ bei der Kronen Zeitung übernahm.