Pressemitteilung

SENATOR schließt das erste Geschäftshalbjahr leicht unter den Erwartungen ab

Berlin, 30 August 2013 – Die **Senator Entertainment AG** schließt das erste Halbjahr leicht unter den Erwartungen ab. Nach dem außerordentlichen Erfolg von ZIEMLICH BESTE FREUNDE im Vorjahr liegen die Zahlen 2013 deutlich unter dem Vorjahresniveau, jedoch über den Jahren vor 2012:

- Umsatz: 16,7 Mio. €
- EBIT: -0,1 Mio. €
- Prognose für das laufende Geschäftsjahr bestätigt

Der Konzernumsatz sank gegenüber dem Vorjahreswert um 39,2 % auf 16,7 Mio. € (Vj.: 27,4 Mio. €). Durch den Umsatzrückgang ist allerdings auch der Materialaufwand gesunken. Dieser lag in den ersten sechs Monaten mit 10,2 Mio. € um 6,8 Mio. € unter dem Vorjahresvergleichsbetrag. Die Relation der bezogenen Leistungen zum Umsatz verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahr auf 61,3% (Vj.: 62,1%). Das operative Ergebnis (EBIT) lag bei -0,1 Mio. €. Die Prognose wird bestätigt, die Erwartung für das Betriebsergebnis (EBIT) liegt für das Geschäftsjahr 2013 im unteren einstelligen Millionenbereich.

Das Jahr 2013 startete mit der vielfach Golden Globe- und Oscar®-nominierten Liebeskomödie **SILVER LININGS** (auf DVD, Blu-ray, VoD seit 31.5.2013) von David O. Russell mit Bradley Cooper und Jennifer Lawrence, die hierfür mit dem Oscar® ausgezeichnet wurde. Dann folgten u.a. die Kinostarts der Nicholas Sparks-Verfilmung **SAFE HAVEN – Wie ein Licht in der Nacht** (auf DVD, Blu-ray, VoD: 20.9.2013), Omar Sys neuer Film **EIN MORDSTEAM** (auf DVD, Blu-ray, VoD: 25.10.2013) und der spannende Psycho-Thriller **SIDE EFFECTS** (auf DVD, Blu-ray, VoD: 11.10.2013) von Oscar®-Preisträger Steven Soderbergh, der seine erfolgreiche Premiere im Wettbewerb der 63. Internationalen Filmfestspielen Berlin feierte.

Die Premiere der Romanverfilmung **MR. MORGAN'S LAST LOVE** (Kinostart: 22.8.2013) von Sandra Nettelbeck – in den Hauptrollen der zweifache Oscar®-Preisträger Sir Michael Caine und der französische Shooting Star Clémence Poésy – auf dem 31. FILMFEST MÜNCHEN beendete das erste Halbjahr. Der gemeinsam mit Kaminski.Stiehm.Film und Bavaria Pictures produzierte Film ist ein erstes Ergebnis der 2012 erfolgten Joint Venture zwischen Senator Film München GmbH (München) und Bavaria Pictures GmbH (München) und untermauert das Ziel, mehr Eigen- und Koproduktionen in die deutschen Kinos zu bringen.

Die Zielsetzung, mehr in eigene Filmprojekte zu investieren, wird u.a. auch mit diesen Filmstarts umgesetzt: **IM WEISSEN RÖSSL – Wehe du singst!** (Kinostart: 7.11.2013), eine Neuinterpretation der legendären Kult-Komödie aus den 30er Jahren, u.a. mit Diana Amft, Tobias Licht und Armin Rohde oder der für Frühjahr 2014 geplante Thriller **A MOST WANTED MAN (OT)** mit Hollywoodgrößen wie Philip Seymour Hoffman, Willem Dafoe und Rachel McAdams. Auch die im Sommer beendeten Dreharbeiten zu **DER KOCH** von Ralf Huettner, nach Martin Suters gleichnamigem Bestseller-Roman, mit Jessica Schwarz in einer der

Hauptrollen, ist eines von vielen Beispielen der Senator Filmstrategie. **DER KOCH** befindet sich derzeit in der Postproduktion und ist für 2014 geplant.

Mit dem Ziel, eine neue Struktur innerhalb der Senator zu schaffen, wurden im Juli die beiden neu initiierten Senator-Labels vorgestellt: der Bereich **Kinder- und Familienfilm**, für den Tania Reichert-Facilides (Senator Film München) verantwortlich zeichnet, und die **Edition Senator**, die sich unter der Leitung von Anatol Nitschke ausschließlich dem deutschen Film widmen wird.
Im Bereich **Kinder- und Familienfilm** ist für März 2014 der Filmstart des sich noch bei der Animations- und Effekt Schmiede Pixomondo in Post-Produktion befindenden Films **PETTERSSON & FINDUS - KLEINER QUÄLGEIST, GROSSE FREUNDSCHAFT** geplant.

Das Programm des **Edition Senator**-Labels beinhaltet u.a. den neuen Helge Schneider-Film **00 SCHNEIDER – IM WENDEKREIS DER EIDECHSE** (Kinostart: 10.10.2013), das Debut **UMMAH – UNTER FREUNDEN** (Kinostart: 12.9.2013) von Cüneyt Kaya und für das Jahr 2014 **DIE GELIEBTEN SCHWESTERN** von Dominik Graf oder z.B. die Romanverfilmung **WESTEN** von Christian Schwochow (nach dem Roman „Lagerfeuer“ von Julia Franck).

Helge Sasse, Vorstandsvorsitzender der **Senator Entertainment AG**: „Vor dem Hintergrund, das Konzernergebnis langfristig zu verbessern, haben wir das erste Halbjahr genutzt, die internen Strukturen zur Herstellung und Auswertung von Eigen- und Koproduktionen weiter auszubauen. Mit den beiden neu gegründeten Labels **Edition Senator** und **Senator Family** können wir die Märkte effizienter bedienen. Unser Ziel ist es nach wie vor, in der zweiten Jahreshälfte ein insgesamt positives Gesamtergebnis zu erreichen.“

Ein weiterer wichtiger Schritt für **Senator**, besonders in Richtung Portfolio, war zu Beginn des Jahres 2013 der geschlossene Output-Vertrag mit dem Filmfinanzier **Silver Reel**. Erste gemeinsame Projekte sind das romantische Mehrteiler-Fantasy-Abenteuer **FALLEN (OT)** von Scott Hicks und der lang erwartete, neue schottische Science-Fiction Thriller **UNDER THE SKIN (OT)** von Jonathan Glazer mit Scarlett Johansson. Der Film feiert seine Weltpremiere im offiziellen Wettbewerb des 70. Internationalen Filmfestival Venedig und die Nordamerikanische Premiere beim tiff.festival’13 in Toronto.

Einen Ausblick auf 2014 geben u.a. die auf dem diesjährigen Filmfestival in Cannes erworbenen Projekte: das auf Nelson Mandelas Autobiografie basierende Biopic **MANDELA: LONG WALK TO FREEDOM** (**OT**, Kinostart: 6.2.2014) von Justin Chadwick mit Idris Elba und Naomi Harris. Der Film wird seine Weltpremiere beim diesjährigen tiff.festival’13 in Toronto feiern. Außerdem erworben wurde **TURNING TIDE (OT)** von Regisseur Christophe Offenstein mit François Cluzet (ZIEMLICH BESTE FREUNDE), Guillaume Canet und Virginie Effira.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Senator Entertainment AG
Antje Pankow (Leitung Publicity/SVP)
Claudia Hegner (Senior Publicity Manager)
Tel. 030-88091-799
E-Mail: presse@senator.de